



# Program ERASMUS+

„Wstań z kanapy! Rozwijanie kompetencji społecznych i przedsiębiorczych dla młodzieży NEET”

Numer projektu 2018-1-SK-01-KA204-046335

# Scenariusz projektu

## Ogólne informacje na temat warsztatu

### Pokaż się innym

<b>Nazwa kompetencji społecznej</b>	Umiejętności społeczne i media społecznościowe
<b>Nazwa warsztatu</b>	Pokaż się innym
<b>Cele nauczania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• nauka wykorzystywania mediów społecznościowych</li><li>• zdolność ustalenia osobistej strategii zarządzania czasem</li><li>• świadomość osobistych nawyków i wzorców zachowań dotyczących zarządzania czasem i ogólnej efektywności</li><li>• określenie swoich kluczowych kompetencji</li><li>• poprawa pewności siebie</li><li>• nauka autoprezentacji</li><li>• świadomość, co (jakie wartości) jest dla nas ważne w sferze pracy</li></ul>
<b>Czas trwania</b>	5 godz.
<b>Wymagane materiały dydaktyczne</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• plakietki z imionami</li><li>• tablica flipchart</li><li>• markery</li><li>• czyste arkusze papieru</li><li>• długopisy</li><li>• arkusze robocze</li></ul>
<b>Innowacyjna metoda</b>	Wpisać tutaj
<b>Efekty/wyniki nauczania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• nauka wykorzystywania mediów społecznościowych</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zdolność ustalenia osobistej strategii zarządzania czasem</li> <li>• świadomość osobistych nawyków i wzorców zachowań dotyczących zarządzania czasem i ogólnej efektywności</li> </ul>
<b>Wykaz załączników</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1_Formularz współzawodnictwa media społecznościowe</li> <li>• 2_Pytania testowe media społecznościowe</li> </ul>

## Program warsztatu

1. Zapoznanie się
2. Treść kursu, zasady kursu
3. Umiejętności społeczne i media społecznościowe
  - 3.1. Z czego jestem dumny
  - 3.2. Wrażenia o sobie
  - 3.3. Analiza własnych umiejętności i kompetencji
  - 3.4. Wartości w pracy
  - 3.5. „Pokaż się innym”
  - 3.6. Rola portali społecznościowych w procesie rekrutacji

## Opis zajęć

<b>Ćwiczenie 1</b>	<b>Zapoznanie się</b>
<b>Wymagane materiały dydaktyczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• plakietki z imionami</li> <li>• czyste arkusze papieru</li> <li>• długopisy</li> </ul>
<b>Typ zajęcia</b>	Gra

### Opis

Uczestnicy siadają w kręgu. Prowadzący prosi uczestników o przedstawienie się w trzech zdaniach (np. Kim jestem? Czym się obecnie zajmuję? Skąd pochodzę?). Uczestnicy otrzymują od prowadzącego plakietki z imionami i przypinają je do swoich koszulek/bluzek/swetrów.

Następnie prowadzący prosi uczestników, aby zastanowili się nad przysłowiami, które znają. Powinni wybrać takie przysłowie, które w jakiś sposób ich opisuje lub z którym się identyfikują. Uczestnicy dzielą się w grupie przysłowiami, które przyszły im do głowy.

Uwaga:

Proszę nie robić osobnych tabel dla punktów 3.1, 3.2, itd. W przykładowym scenariuszu znajduje się 5 tabel.

<b>Ćwiczenie 2</b>	<b>Treść kursu, zasady kursu</b>
<b>Wymagane materiały dydaktyczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tablica flipchart</li> <li>• markery</li> </ul>
<b>Typ zajęcia</b>	Burza mózgów

#### **Opis**

Prowadzący zwięźle przedstawia uczestnikom cele i program kursu. Za pomocą burzy mózgów uczestnicy ustalają zasady kursu (np. należy szanować innych, ich uczucia i opinie).

<b>Ćwiczenie 3</b>	<b>Umiejętności społeczne i media społecznościowe</b>
<b>Wymagane materiały dydaktyczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• arkusz „Z czego jestem dumny”</li> <li>• arkusz „Wrażenia”</li> <li>• arkusz „Analiza umiejętności”</li> <li>• długopisy</li> <li>• arkusz „Wartości”,</li> <li>• małe kartki z różnymi wartościami w pracy</li> </ul>
<b>Typ zajęcia</b>	Gra

#### **Opis**

##### **3.1.**

Prowadzący prosi uczestników, aby najpierw pracowali indywidualnie. Aby pomyśleli o jakimś wydarzeniu/osiągnięciu w swoim życiu, z którego są dumni. Powinni także spróbować określić, dlaczego są z niego dumni. Jakie cechy/kompetencje udowodnili podczas tego wydarzenia/osiągnięcia? Prowadzący rozdaje uczestnikom arkusze z pytaniami prowadzącymi. W kolejnej fazie uczestnicy są proszeni o zaprezentowanie reszcie grupy wydarzenia/osiągnięcia, z którego są dumni. Podczas słuchania prezentacji pozostali uczestnicy mogą pomóc osobie prezentującej określić jej pozostałe kompetencje.

### 3.2.

Prowadzący prosi uczestników, aby zastanowili się nad swoimi mocnymi stronami i potencjalnymi obszarami rozwoju. Nie powinni szukać swoich słabych stron. Zamiast tego powinni skupić się na swoich mocnych stronach i zastanowić się, jak można je dalej rozwijać. Pomóc ma im w tym arkusz ćwiczeń, który prowadzący rozdaje wszystkim uczestnikom. Uczestnicy zapisują swoje pomysły w arkuszu.

Prowadzący prosi uczestników o krótkie podzielenie się niektórymi z pomysłów zapisanych w arkuszu.

### 3.3.

Prowadzący rozdaje uczestnikom arkusz „Analiza umiejętności” i prosi ich, by cofnęli się do swojej przeszłości i wypełnili jeden arkusz dotyczący pracy, którą wykonywali, oraz jeden identyczny arkusz dotyczący roli/stanowiska w sferze pozazawodowej (np. roli członka rodziny, roli ucznia).

Siedząc w kręgu, uczestnicy są proszeni o szybkie przedstawienie swoich nowo odkrytych umiejętności i kompetencji, o których nie było mowy podczas wcześniejszych dyskusji.

### 3.4.

Prowadzący rozdaje małe kartki, na których zapisane są różne wartości związane z pracą. Prowadzący prosi uczestników o wybranie tych wartości, które są dla nich ważne w życiu zawodowym. Uczestnicy powinni zapisać te wartości na osobnym arkuszu, który wcześniej otrzymali od prowadzącego.

### 3.5.

Prowadzący przynosi 5 produktów określonych zawodów. Każdy zespół wyobraża sobie, że jest producentem produktu, który otrzymał. Próbują określić wszystkie grupy docelowe tego produktu. Każdy zespół wybiera jedną z tych grup docelowych i próbuje zaprojektować 5-10 postów do mediów społecznościowych (Facebook), mających dotrzeć do tej grupy docelowej. Celem jest zwiększenie widoczności wybranego produktu i jego producenta na portalach społecznościowych.

### 3.6.

Zasady bezpieczeństwa online

Uczestnicy otrzymują podstawowe informacje na temat bezpiecznego zachowania w sieci oraz arkusz z podstawowymi zasadami. W ramach pracy grupowej uczestnicy zostają poproszeni o dodanie wszelkich innych zasad, które odnoszą się do nich osobiście i które uważają za przydatne w swoim zachowaniu w sieci.



## **Elementy autoprezentacji i widoczności w sieci**

Poprzez pracę w grupach z przykładowymi profilami i rozmowami na czacie oraz przez pocztę elektroniczną, uczestnicy zdobywają umiejętność rozróżniania pozytywnych i negatywnych aspektów komunikacji, jak również rozpoznawania potencjalnie niebezpiecznych zachowań i podejrzanych elementów w rozmowach. Zapoznają się z dobrymi praktykami profesjonalnej komunikacji e-mailowej (np. list motywacyjny, CV, list z reklamacją itp.). Na podstawie dyskusji prowadzący i uczestnicy tworzą wzorcowy model przyszłej komunikacji zawodowej i prezentacji.

## **Wprowadzenie do narzędzi internetowych i portali społecznościowych**

Uczestnicy zapoznają się z odpowiednimi mediami społecznościowymi i narzędziami, które mogą pomóc im w rozwoju zawodowym. Zdobywają umiejętność korzystania z narzędzi do prezentacji, odpowiednich portali społecznościowych, narzędzi komunikacyjnych na poziomie odpowiednim dla młodych profesjonalistów poprzez aktywne uczestnictwo i edytowanie profili przykładowych osób z poprzednich zajęć.